

2016 年清华 x-lab 《创业十堂课》火热开讲

《创业十堂课》是清华 x-lab 在 2016 年全新启动的一个创业教育系列课程。该课程对“从 0 到 1”阶段的初创项目所要面对的各类问题进行了系统的梳理，提取其中最为关键的若干要点，以“理论学习+实践操练”的方式，帮助项目核心团队快速掌握创业所需的基本技能，补齐知识短板，更好地构建起系统思考能力，减少创业项目在最初阶段所犯的错误，让你的创业项目“赢在起跑线上”！

第一课：定义和理解用户，探索创新的产品

正在想创业的你，了解你未来的目标用户吗？他们生活中的哪些需求促成了他们对你产品的渴望？当你直面用户时，要怎样充分利用有限的时间去深入理解他们？创新点是如何产生的？如何快速测试概念？创业十堂课第一课以工作坊的形式，让创业的你体验创新的方法，学习用户研究的流程，形成创新的概念，并快速测试你的概念。

4 月 8 日开始，加入我们，你将得到关于用户研究和创新方法的一系列即学即用的工具和知识。在你离开的时候，这些知识和工具将引领你去寻找专属于你的优秀产品和绝佳商机。

工作坊专题	授课内容	授课日期	授课时间
定义客户与用户，体验用户研究流程	如何定义客户和用户以及体验用户研究的流程。通过一系列实践练习体验问题陈述、研究用户和观点分析。	4 月 8 日	14: 00
访谈，挖掘用户需求	体验用户访谈的流程，深入了解用户的需求。	4 月 15 日	至 17: 00
形成概念，分析机会点	分析用户访谈数据，形成创新概念、快速测试	4 月 22 日	

讲座地点：清华 x-lab 场地·多功能厅（清华科技园 科技大厦 B 座 B1-01）

适合的参与者：

- 希望学习用户研究和创新方法的知识，用于产品开发的实际工作；
- 初创团队，正在摸索市场与样品；
- 成长团队，正在打造第一代产品；
- 成熟团队，第一代产品已经发布，正在寻求更大的成长；

主讲人介绍：

吴家煜，清华 x-lab 联合设计中心主管，清华大学美术学院工业设计系博士，用户研究专家，专注于服务设计和创新方法。

团队招募：每支团队至少要 3 名核心成员参加，我们将会根据申请信息选择最终参与的团队。

报名方法：请登录链接 <https://www.wenjuan.com/s/a673Av/>，或者扫描二维码。



报名截止日期：2016 年 4 月 1 日（将于 4 月 5 日通过邮件通知是否入选）

问题咨询：x-lab-design@sem.tsinghua.edu.cn

“创业十堂课”课程大纲

	主题	学习目标	授课时间
1	用户与需求	学会如何准确地定义细分人群，准确地把握用户的需求和痛点，如何有效地进行用户需求调研。	4 月 8 日
2	产品与服务	学会如何快速地开发产品原型，并以此为基础收集用户反馈，进行早期概念验证和快速迭代。	4 月 15 日、22 日
3	商业模式	了解商业模式基本知识，掌握商业模式设计技巧，学会如何设计和优化创业项目的商业模式，并通过早期种子客户验证自己的商业模式。	下期预告
4	市场与竞争	学会如何科学地估算市场规模和项目的未来发展空间，掌握市场竞争分析的基本方法。	下期预告
5	品牌与文化	学会如何结合项目自身特点，提炼和总结项目的价值定位、品牌内涵和企业文化，并以此为基础制定项目的品牌战略。	下期预告
6	营销与渠道	了解市场营销的基本概念，并从自己项目的实际出发，学会如何利用有限的资源快速获取目标用户/客户，占领早期市场。	下期预告
7	领导与团队	帮助项目创始人（团队）了解如何提升自身的领导力，学会如何根据项目和团队自身的特点设计适合的企业组织架构。	下期预告
8	知识产权	掌握基本的知识产权相关知识，树立正确的知识产权保护意识，制定合理的知识产权保护策略。	下期预告
9	股权与法务	学会如何根据项目团队核心成员的特点设计适合的股权激励机制，并了解基本的法律常识，学会如何规避法律风险。	下期预告
10	融资与路演：	掌握基本的商业展示与演讲技巧，学会如何撰写符合项目自身特点的高质量的商业计划书，并学会如何与投资人进行商务谈判。	下期预告